



FORMULARIO DE POSTULACIÓN DE PROYECTOS DE INCIDENCIA JUVENIL

Para poder acceder al financiamiento de tu proyecto de incidencia juvenil, deberás responder las siguientes preguntas en relación a las diferentes etapas de un proyecto.

Título del Proyecto de incidencia juvenil

¡Wake Up!: “El mundo te necesita”

- I. **DIAGNÓSTICO:** a continuación, deberás responder preguntas en relación al análisis necesario para entender y definir el problema a abordar a través de tu proyecto.

1. **¿Cuál es el principal problema que buscas solucionar con tu proyecto de incidencia juvenil?**
Identifica las necesidades de la comunidad afectada de las cuales se hará cargo tu proyecto, estas corresponden a una situación concreta que afecta directa o indirectamente el bienestar de la comunidad afectada.

Se identifica como necesidad y/o debilidad en la sociedad, el desarrollo integral de cada individuo. Para ello, se entiende el desarrollo integral de una persona como la complementariedad de las diferentes áreas en la que se desenvuelve, destacando herramientas intrapersonales, herramientas interpersonales o relacionales, pensamiento creativo y colaboración ambiental.

Por tanto, la importancia de poder potenciar estos ámbitos, recae en el trabajo desde que los individuos son niños/as, de manera práctica, reflexiva, dinámica y constante en el tiempo. Es así, como se identifica tanto el contexto primario como secundario, familia y escuela respectivamente, como facilitadores de estas prácticas y aprendizajes.

En consecuencia, se busca incidir en el déficit del desarrollo integral en niños, niñas y adolescentes (NNA) en establecimientos educacionales en el Gran Concepción. Puesto que, pese a contar a nivel ministerial con programas que fomentan la formación integral y convivencia escolar, abordando temáticas como sexualidad, afectividad y género, educación ambiental, actividad física y educación artística, entre otras, en la práctica no se visibilizan como prioridad o no son ejecutados de forma articulada, sino como acciones aisladas y de forma intermitente, que no beneficia a un aprendizaje significativo en niños, niñas y adolescentes.

De igual forma, en el ámbito educacional se ha logrado invertir en avances de infraestructura, nuevas normativas y mejoras en condiciones del sistema educativo, sin embargo, estos cambios han dejado pendiente el enfoque principal que es lograr el desarrollo integral de los niños, niñas y jóvenes, no solo desde un enfoque cognitivo y acumulativo de objetivos de aprendizaje, sino que también, desde una mirada emocional, de relaciones nutritivas y empáticas, de fortalecer una autoestima y auto concepto que permita un desarrollo óptimo al desenvolverse en la vida, con sentido de pertenencia y de comunidad.

A lo anterior, se suma la dificultad para líderes educativos y docentes de poder innovar en métodos y herramientas que colaboren en el aprendizaje de diferentes temáticas, debido a que tienen la constante presión de cumplir con ciertos resultados en base a pruebas estandarizadas. Si bien, existen nuevos decretos como el decreto 83, sobre la diversificación de estrategias de

aprendizaje, que significan un avance en la forma de enseñar y de obtener aprendizajes, aún falta por introducir nuevas metodologías que potencien la reflexión y la colaboración en este, siendo el docente un facilitador y no un experto; siendo los niños, niñas y adolescentes fuentes de su propio aprendizaje y no meros receptores de él.

2. ¿Cuáles son las causas del problema que buscas solucionar con tu proyecto de incidencia juvenil? Identifica el por qué está ocurriendo el problema planteado.

En el contexto contemporáneo del sistema educacional del estado, ha predominado un enfoque en materias científico-humanista, siguiendo las corrientes del desarrollo a nivel de crecimiento global, pero dejando de lado y desconociendo el elevado valor de la educación integral de las personas. Se han visto desvalorizados los principios de alto valor humano, que nos permiten el poder interactuar de forma interdependiente como comunidad, el progresar como individuos, ser creativos y crecer en armonía con el medio ambiente.

Las materias del autocuidado, la creatividad, la comunicación y salud mental se ha visto rebajado a la subyugada clasificación de “habilidades blandas”, habilidades que solo desarrollaremos de forma secundaria, durante nuestra etapa escolar. Además, los proyectos educativos actuales presentan insuficiencias en temas como los antes mencionados, debido a que estas se encuentran enfocadas principalmente a la población adulta, a la vez que no existe un desarrollo en el plan de trabajo que establezca como objeto el facilitar el progreso de la creatividad durante el desarrollo escolar, secundario a problemas de aplicación e implementación.

Es por esto que, se han iniciado y desarrollado programas a nivel país, en torno a la promoción de la salud mental y el desarrollo de habilidades intrapersonales e interpersonales, sin embargo, la gran brecha económica presente en regiones como el Biobío, donde hay un alcance de desigualdad cercano al 35%, se hace presente también a nivel de adherencia e impacto de estos proyectos, debido a que ante la limitación de recursos económicos, infraestructura y disponibilidad de personal, estos no presentan el impacto reflejado en un cambio sostenido y suficiente en la vida de los niños, niñas y adolescentes de las zonas más vulnerables de la región. Como el tema del desarrollo integral abarca varias aristas del ciclo vital individual, podemos encontrar falencias desde la primera infancia donde a nivel de políticas se cuenta con el programa ‘Chile Crece Contigo’, el cual apoya y acompaña a niños, niñas y sus familias en su cuidado y desarrollo hasta que ingresan a la educación obligatoria. Pero esto no es suficiente, si en las próximas etapas educativas no se cuenta con el personal educativo capacitado para abordar temáticas del desarrollo integral, los tiempos de planificación son muy acotados y no existen incentivos ni un salario adecuados para la fundamental labor de educar.

La evidencia nos indica que el cambiar al educador de baja calidad por uno de excelencia a nivel de sala cuna es capaz de mejorar los resultados de aprendizaje en un 50%, a su vez, los estudiantes de más elevados recursos presentan hasta dos años más de conocimientos que estudiantes de estratos más bajos, presentando a nivel socioeconómico como causal directo del déficit de conocimiento y progreso del desarrollo integral en niños, niñas y adolescentes.

Además, las brechas socioeconómicas aún siguen siendo un marcador relevante en términos de aprendizaje, lo que significa que los estudiantes más ricos tienen dos años más de conocimientos

que los más pobres; dejándolos en una clara desventaja poder participar en instancias o talleres formativos que le permitan adquirir habilidades que le permitan desarrollarse de mejor forma en su vida.

3. ¿Cuáles son las consecuencias del problema que buscas solucionar con tu proyecto de incidencia juvenil? ¿Cómo afecta a las personas de la comunidad y al territorio? Identifica qué efectos ocasiona o puede ocasionar el problema identificado.

Actualmente existen múltiples iniciativas desde el ministerio de medio ambiente, sin embargo, se orientan mayoritariamente a población adulta, por sobre la infantil, lo que conlleva a generaciones ignorantes de la materia.

Dentro de estas acciones, se encuentra el Sistema Nacional de Certificación de Escuelas que permite fortalecer "la responsabilidad ambiental, el cuidado y protección del medio ambiente y la generación de redes asociativas para la gestión ambiental local". En la región del Bío-Bío de 760 establecimientos públicos y privados (SAE, 2020), existen 41 establecimientos certificados, en categorías básico, medio y excelencia, desde 2016 a la fecha (Ministerio Medio ambiente, 2020). Asimismo, se identifica una masa crítica como producto del sistema educacional, que se conduce por vías tradicionales a la hora de desarrollar y resolver problemas dentro de su proceso de enseñanza-aprendizaje. La educación tiene como base un currículum técnico, donde el profesor sigue siendo el experto que enseña, por sobre un trabajo cooperativo y de colaboración, que permita un ambiente creativo, dinámico y experiencial. En el SIMCE, prueba que evalúa el aprendizaje de contenidos y habilidades del currículum, en el año 2019, en estudiantes de 8vo año dentro de la Región del Bío-Bío indica resultados en lectura de 242 puntos; matemática 263 puntos; historia, geografía y ciencias sociales 249 puntos; puntajes que oscilan en categorías bajo y medio, demostrando que, los aprendizajes no logran ser adquiridos de manera significativa.

En tercer lugar, se contempla una sociedad chilena con baja capacidad de gestión emocional en términos intrapersonales, por carencia de educación temprana en la materia.

Ante esto, la población infantil se ve enfrentada a estilos parentales y educacionales autoritarios, que avalan la violencia como método de enseñanza, teniendo NNA, reprimidos, inhibidos, rebeldes, etc. "Un 31,5% de la población mayor de 15 años ha presentado un trastorno mental en su vida. El suicidio alcanzado tasas de 9,32 por 100.000 habitantes" (MINSAL, 2017).

De igual forma, en NNA en "situación de abandono, víctimas de maltrato y abuso sexual, bajo la línea de la pobreza, con deserción escolar son más propensos a desarrollar trastornos de salud mental" (MINSAL, 2017).

Por último, se experimenta una idiosincrasia individualista, carente de empatía y precario trabajo colaborativo en múltiples situaciones, trabajos y ámbitos de la vida adulta, debido a la falta de herramientas interpersonales y relacionales a temprana edad y de manera consistente, en los contextos primarios y secundarios de la población infantil, familia y escuelas, respectivamente.

4. **Caracteriza brevemente a la población y territorio afectado por el problema identificado.** Si el problema o necesidad identificada se manifiesta de manera distinta en algún grupo particular de la población (mujeres, pueblos indígenas, habitantes de regiones, otros) por favor explícalo.

La población beneficiaria, corresponde a niños, niñas y adolescentes, entre 13 a 18 años, pertenecientes a establecimientos educacionales municipales del Gran Concepción. Se cuantifica como un grupo conformado por alrededor de 60 estudiantes desde séptimo básico a cuarto medio y 10 miembros del staff por cada establecimiento, tres en total, llegando a un total de 180 participantes y 30 miembros del staff.

Población que se encuentra inserta en 1.556.805 habitantes de la región del Bío-Bío, de los cuales un 88% representa población urbana y un 12% a la población rural, y un 11,0% refiere ser perteneciente a un pueblo originario (Biblioteca del Congreso Nacional, 2017). Destacando nivel de pobreza de la región es del 22,3% en el 2012, con una desigualdad marcada pues el decil de mayor ingreso económico acapara el 35% de los ingresos per cápita mientras que el decil más pobre solo el 1,2%, la diferencia se acerca al 30%, convirtiendo a la región en una de las más desiguales a nivel mundial. A nivel educacional un 42,9% de los estudiantes de la región pertenece a instituciones educativas municipales, un 50,8 a particulares subvencionado y un 4,4% a educación particular (CASEN, 2013).

Por otro lado, se identifican como beneficiarios indirectos al equipo de voluntarios y voluntarias, ejecutoras del proyecto, quienes cuentan con experiencias de trabajos previos realizados con niños, niñas y adolescentes. También, formarán parte del equipo psicólogas con experiencia y capacitación en trabajo con la población objetivo, que actuarán como facilitadoras orientando la planificación de los talleres a los objetivos propuestos con sus respectivas temáticas, en colaboración a los respectivos monitores y monitoras voluntarias de casas de estudio, a cargo de la ejecución de estos, de manera que el trabajo se realice en un ambiente adecuado, con relaciones de respeto mutuo, participación y promoción del trabajo en equipo.

- II. **IMPLEMENTACIÓN:** a continuación, deberás indicar los principales aspectos que permitirán definir y materializar tu proyecto.

5. **¿Cuál es el objetivo general?** Resultado directo que se espera obtener y que da cuenta del cambio en la situación de los beneficiarios, como consecuencia del proyecto.

Contribuir al desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes que pertenecen a establecimientos educacionales municipales del Gran Concepción.



6. ¿Cuáles son los objetivos específicos? Especifica resultados intermedios que se esperan lograr en la ejecución y que en su conjunto contribuyen al logro del objetivo general.

1. Fomentar la participación de niños, niñas y adolescentes que pertenecen a establecimientos educacionales municipales del Gran Concepción, en jornadas de talleres de carácter reflexivo y dinámico.
2. Fomentar la participación de jóvenes como monitores/as voluntarios/as en jornadas de talleres con establecimientos educacionales municipales del Gran Concepción.
3. Promover habilidades interpersonales en niños, niñas y adolescentes que pertenecen a establecimientos educacionales municipales del Gran Concepción.
4. Fortalecer habilidades intrapersonales en niños, niñas y adolescentes que pertenecen a establecimientos educacionales municipales del Gran Concepción.
5. Concientizar respecto a problemáticas sociales en niños, niñas y adolescentes de establecimientos educacionales municipales del Gran Concepción.
6. Potenciar estrategias de innovación en niños, niñas y adolescentes que pertenecen a establecimientos educacionales municipales del Gran Concepción.

7. ¿Qué actividades específicas contempla el proyecto de incidencia juvenil? Vincular con los objetivos específicos.

Las actividades y fechas planteadas a continuación están sujetas a modificación, según la situación país, sin embargo se sugiere como fecha tentativa el inicio del proyecto en Marzo del 2021, puesto que durante la época de verano, los establecimientos educacionales (público objetivo) se encuentran en receso por vacaciones, por lo que sería vital poder iniciar actividades con el comienzo del año académico de las instituciones educacionales.

OBJETIVO ASOCIADO	N°	FECHA INICIO	FECHA FIN	ACTIVIDAD
Fomentar la participación de niños, niñas y adolescentes que pertenecen a establecimientos educacionales municipales del Gran Concepción, en jornadas de talleres de carácter reflexivo y dinámico.	1	Mes 1, semana 1	Mes 1, semana 2	Primer contacto con dos establecimientos educacionales pertenecientes al Gran Concepción, en los que se realizarán los Wake Up.
	2	Mes 1, semana 2	Mes 1, semana 2	Presentación del proyecto a líderes educativos de la institución, levantando además necesidades específicas del establecimiento, para un Wake Up más adecuado según la comunidad escolar.
	3	Mes 1, semana 2	Mes 1, semana 2	Firma de Carta de compromiso con establecimientos educacionales, en la que se comprometerán en realizar acciones (talleres, jornadas, etc) durante el año, según los lineamientos del manual de actividades que les entregará, con la finalidad de que repliquen y sigan contribuyendo a los objetivos planteados por el proyecto.
	4	Mes 1, semana 3	Mes 1, semana 3	Difusión de la actividad en cada establecimiento (sala a sala, mini exposición de Wake up para estudiantes).
	5	Mes 1, semana 3	Mes 2, semana 4	Asistencia a reunión de apoderados para difusión de la actividad a padres de los participantes.
	6	Mes 1, semana 3	Mes 2, semana 2	Inscripción de participantes en la actividad, a través de una ficha.
	7	Mes 3, semana 4	Mes 3, semana 4	Posterior a la implementación del proyecto, se realizará una retroalimentación y orientación en base a la actividad realizada al establecimiento educacional, para fomentar el seguimiento y desarrollo de las habilidades entregadas posterior al proyecto.
	8	Mes 3, semana 4	Mes 3, semana 4	Entrega de un breve manual de actividades en las cuatro áreas de desarrollo integral, vinculado a objetivos de aprendizaje, en reunión con líderes educativos y convivencia escolar.
Fomentar la participación de jóvenes como monitores/as	1	Mes 1, semana 2	Mes 2, semana 2	Difusión del voluntariado en redes sociales (Facebook, Instagram) y casas de estudio de la región.

voluntarios/as en jornadas de talleres con establecimientos educacionales municipales del Gran Concepción.	2	Mes 1, semana 2	Mes 2, semana 2	Inscripción de voluntarios y voluntarias a través de un formulario de Google, indicando datos de contacto, fortalezas y debilidades y medios de comunicación (WhatsApp, correo, RRSS).
	3	Mes 2, semana 2	Mes 2, semana 2	Creación de grupo de WhatsApp con los voluntarios y voluntarias a trabajar, para una comunicación más expedita entre ellos y el equipo organizador.
	4	Mes 2, semana 3	Mes 2, semana 3	Inducción a voluntarios y voluntarias, explicación del proyecto, procesos y actividades, metodología de trabajo, compromiso de trabajo, distribución de tareas y roles.
	5	Mes 2, semana 3	Mes 2, semana 3	Inducción con profesionales a cargo de cada taller y área, para la explicación del proyecto y actividades, metodología de trabajo, compromiso de trabajo, talleres, distribución de tareas y roles.
	6	Mes 2, semana 4	Mes 2, semana 4	Taller para voluntarios y voluntarias para fortalecer herramientas interpersonales, trabajo en equipo y liderazgo, necesarios para el contexto de voluntariado.
	7	Mes 3, semana 1	Mes 3, semana 2	Confección de talleres con voluntarios y voluntarias para participantes, con la asesoría de un profesional voluntario.
	8	Mes 3, semana 1	Mes 3, semana 3	Revisión y supervisión de talleres, por psicólogas (2) parte del equipo organizador, para que los talleres cumplan con los objetivos planteados en el proyecto.
Promover habilidades interpersonales en niños, niñas y adolescentes que pertenecen a establecimientos educacionales municipales del Gran Concepción.	1	Mes 3, semana 1	Mes 3, semana 2	Creación de taller por parte de voluntarios y voluntarias, con la colaboración de profesionales voluntarios en el área.
	2	Mes 3, semana 1	Mes 3, semana 3	Supervisión de talleres, por parte de psicólogas que forman parte del equipo organizador.
	3	Mes 3, semana 3	Mes 3, semana 3	Realización de taller orientado a herramientas interpersonales, la temática específica (Trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, entre otras) será acorde a la necesidad detectada en el establecimiento.
	4	Mes 3, semana 3	Mes 3, semana 4	Evaluación final a participantes, respecto a temáticas expuestas en el taller.
	5	Mes 3, semana 4	Mes 3, semana 4	Evaluación de la actividad y taller, respecto a los objetivos del proyecto.

Fortalecer habilidades intrapersonales en niños, niñas y adolescentes que pertenecen a establecimientos educacionales municipales del Gran Concepción.	1	Mes 3, semana 1	Mes 3, semana 2	Creación de taller por parte de voluntarios y voluntarias, con la colaboración de profesionales voluntarios en el área.
	2	Mes 3, semana 1	Mes 3, semana 3	Supervisión de talleres, por parte de psicólogas que forman parte del equipo organizador.
	3	Mes 3, semana 3	Mes 3, semana 3	Realización de taller orientado a herramientas intrapersonales, la temática específica (Autoestima, autocuidado, motivación, regulación emocional, establecimiento de metas, a corto, mediano y largo plazo, entre otras) será acorde a la necesidad detectada en el establecimiento.
	4	Mes 3, semana 3	Mes 3, semana 4	Evaluación final a participantes, respecto a temáticas expuestas en el taller.
	5	Mes 3, semana 4	Mes 3, semana 4	Evaluación de la actividad y taller, respecto a los objetivos del proyecto
Concientizar respecto a problemáticas sociales en niños, niñas y adolescentes de establecimientos educacionales municipales del Gran Concepción.	1	Mes 3, semana 1	Mes 3, semana 2	Creación de taller por parte de voluntarios y voluntarias, con la colaboración de profesionales voluntarios en el área.
	2	Mes 3, semana 1	Mes 3, semana 3	Supervisión de talleres, por parte de psicólogas que forman parte del equipo organizador.
	3	Mes 3, semana 3	Mes 3, semana 3	Realización de taller orientado a herramientas intrapersonales, la temática específica (Inclusión, equidad de género, diversidad, ecología, conciencia social, entre otras) será acorde a la necesidad detectada en el establecimiento.
	4	Mes 3, semana 3	Mes 3, semana 4	Evaluación final a participantes, respecto a temáticas expuestas en el taller.
	5	Mes 3, semana 4	Mes 3, semana 4	Evaluación de la actividad y taller, respecto a los objetivos del proyecto
Potenciar estrategias de innovación en niños, niñas y adolescentes que pertenecen a establecimientos educacionales municipales del Gran Concepción.	1	Mes 3, semana 1	Mes 3, semana 2	Creación de taller por parte de voluntarios y voluntarias, con la colaboración de profesionales voluntarios en el área.
	2	Mes 3, semana 1	Mes 3, semana 3	Supervisión de talleres, por parte de psicólogas que forman parte del equipo organizador.
	3	Mes 3, semana 3	Mes 3, semana 3	Realización de taller orientado a herramientas intrapersonales, la temática específica (Emprendimiento, creatividad, entre otras) será acorde a la necesidad detectada en el establecimiento. .
	4	Mes 3, semana 3	Mes 3, semana 4	Evaluación final a participantes, respecto a temáticas expuestas en el taller.
	5	Mes 3, semana 4	Mes 3, semana 4	Evaluación de la actividad y taller, respecto a los objetivos del proyecto

8. ¿Cómo utilizarás los recursos para implementar el proyecto de incidencia juvenil? Justifique el presupuesto anexo.

Distribuyendo en áreas estipuladas en presupuesto entregado, se contemplan los siguientes apartados.

Respecto a los Honorarios, se financiarán pagos a un charlista invitado, que realizará una oratoria introductoria de 1 de las 4 temáticas contempladas en el programa. Así también se les pagará a los monitores de los talleres. Finalmente se pagará honorario a animador y bailarín de zumba que conducirá la actividad en los recesos y realizará un baile entretenido respectivamente.

Dentro de los Bienes y servicios, se arrendará el espacio para realizar la actividad, además de equipo de sonido, mesas y sillas. Se financiarán traslado a los estudiantes participantes al lugar de ejecución del proyecto, de ida y vuelta a su establecimiento. Se dispondrá de colaciones de media jornada para cada asistente a la actividad (consistente de una barra de cereal, un jugo en caja, una pieza de fruta y una botella de agua), tanto estudiantes como miembros del equipo organizador, asociado a lo anterior se financiarán servilletas, toalla nova y bolsa de basura.

Sobre la Publicidad y difusión, se contempla costear publicidad pagada en las redes sociales de Facebook e Instagram por dos semanas, para captación de voluntarios y voluntarias; y potenciales monitores.

Durante la Ejecución del proyecto, se costearán materiales, tanto como la contextualización ambiental de cada taller (frases célebres asociadas a cada taller, imágenes de grandes exponentes asociados a cada taller, etc). Dentro de esto podemos encontrar materiales de artes plásticas, como: papel lustre, tijeras, cartulina, pistola de silicona, entre otros.

Por último en el área de Inversión, se pretende invertir, en máquina para crear chapas, para los distintos asistentes, de manera de identificarlos durante la actividad y además otorgarlo como recuerdo de la actividad.

III. Evaluación: por último, indica los elementos a través de los cuáles se logrará generar, medir y comunicar los impactos esperados.

9. ¿Cuáles son los resultados esperados? Estos deben ser resultados medibles durante el periodo de ejecución del proyecto como consecuencia de las acciones realizadas que den cuenta del logro del objetivo general, se debe identificar, para cada resultado un logro esperado.

Objetivo general	Objetivo específico	Resultado esperado	Verificador
Contribuir al desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes que pertenecen a establecimientos educacionales municipales del Gran Concepción.	Fomentar la participación de niños, niñas y adolescentes que pertenecen a establecimientos educacionales municipales del Gran Concepción, en jornadas de	- Participación del 80% de los participantes inscritos al taller. - 80% de los asistentes al taller se encuentran conformes con	- Autorización de apoderados/as a talleres. - Lista de asistencia a talleres. - Encuesta Likert de satisfacción - Registros fotográficos de la actividad

	talleres de carácter reflexivo y dinámico.	los aprendizajes entregados.	
	Fomentar la participación de jóvenes como monitores/as voluntarios/as en jornadas de talleres con establecimientos educacionales municipales del Gran Concepción.	<ul style="list-style-type: none"> - Participación de los 80% de los voluntarios y voluntarias inscritos a las actividades. - 80% de los voluntarios y voluntarias asistentes al taller se encuentran conformes con los aprendizajes entregados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de asistencia a inducción. - Lista de asistencia a talleres previos de habilidades interpersonales. - Lista de asistencia a la jornada de talleres, Wake Up. - Encuesta Likert de satisfacción - Registros fotográficos de la actividad
	Promover habilidades interpersonales en niños, niñas y adolescentes que pertenecen a establecimientos educacionales municipales del Gran Concepción.	<ul style="list-style-type: none"> - Participación del 70% de los participantes inscritos al taller. - 80% de los participantes se encuentran conformes con las temáticas trabajadas en el taller. - 80% de los participantes del taller incrementaron los conocimientos sobre habilidades interpersonales expuestas en el taller 	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de asistencia a talleres - Encuesta Likert de satisfacción - Registros fotográficos de la actividad - Evaluación diagnóstica - Evaluación final de los contenidos del taller
	Promover habilidades intrapersonales en	<ul style="list-style-type: none"> - Participación del 70% de los participantes 	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de asistencia a talleres

	<p>niños, niñas y adolescentes que pertenecen a establecimientos educacionales municipales del Gran Concepción.</p>	<p>inscritos al taller.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 80% de los participantes se encuentran conformes con las temáticas trabajadas en el taller. - 80% de los participantes del taller incrementaron los conocimientos sobre habilidades intrapersonales expuestas en el taller 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta Likert de satisfacción - Registros fotográficos de la actividad - Evaluación diagnóstica - Evaluación final de los contenidos del taller
	<p>Concientizar respecto a problemáticas sociales en niños, niñas y adolescentes que pertenecen a establecimientos educacionales municipales del Gran Concepción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participación del 70% de los participantes inscritos al taller. - 80% de los participantes se encuentran conformes con las temáticas trabajadas en el taller. - 80% de los participantes del taller incrementaron los conocimientos sobre problemáticas sociales expuestas en el taller 	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de asistencia a talleres - Encuesta Likert de satisfacción - Registros fotográficos de la actividad - Evaluación diagnóstica - Evaluación final de los contenidos del taller

	<p>Potenciar estrategias de innovación en niños, niñas y adolescentes que pertenecen a establecimientos educacionales municipales del Gran Concepción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participación del 70% de los participantes inscritos al taller. - 80% de los participantes se encuentran conformes con las temáticas trabajadas en el taller. - 80% de los participantes del taller incrementaron los conocimientos sobre innovación expuestas en el taller 	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de asistencia a talleres - Registros fotográficos de la actividad - Evaluación diagnóstica - Evaluación final de los contenidos del taller
--	--	---	---

10. ¿Qué acciones de comunicación realizarás durante la implementación del proyecto?

Se pretende realizar la etapa de comunicación en tres fases:

En primer lugar, se generará un contacto con un profesional que dirija la creación del taller y lidere al equipo universitario en la confección de los mismos. Lo anterior, puede ser de la red de contactos del equipo organizador o profesores de casas de estudio de la región.

En segundo lugar, contacto con “DAE’s” de casas de estudios y difusión en redes sociales, con motivo de la captación de universitarios y universitarias para la co-creación de los talleres, esto se realizará generando nexos con casas de estudios de toda la región del Bío-Bío, mediante el equipo organizador, diseñando además láminas de difusión que se propagarán desde las direcciones estudiantiles de cada casa de estudio, a todas las carreras afines a los talleres propuestos en el programa.

En tercer lugar, se realizará una segunda etapa de difusión en el establecimiento a realizar la actividad, de manera de concientizar a los y las estudiantes beneficiarios del proyecto tanto como a los apoderados/as, en esta etapa se realizan láminas para distribuir en el respectivo establecimiento, además de coordinar espacios para explicar la actividad por curso y en reunión de apoderados a los padres.

Cabe mencionar que las mismas fuentes antes mencionada, se utilizarán para la difusión de los resultados posterior a las actividades a fin de comunicar a los actores claves de la jornada, como voluntarios/as, establecimiento educacional y apoderados/as.



**Instituto Nacional de la Juventud
Departamento de Coordinación Programática
Programa Creamos**

COMPLETA LOS SIGUIENTES DATOS

Nombres	Emilio Francisco
Apellidos	Acuña Gajardo
RUT	19.090.296-k
Región	Bío-Bío
Comuna	Concepción
Correo electrónico	emacunag@udd.cl
Instagram (<i>opcional</i>)	emilioacga