

ANEXO 1. FORMULARIO DE POSTULACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

Título del proyecto social

Tsunami Creativo Expo de Artistas Locales

- I. **DIAGNÓSTICO:** Las siguientes preguntas tienen como objetivo entender el problema y definir la comunidad afectada (población objetivo).

1. ¿Cuál es el principal problema que buscas solucionar con tu proyecto social?

Identifica las necesidades de la comunidad afectada de las cuales se hará cargo tu proyecto, estas corresponden a una situación concreta que afecta directa o indirectamente el bienestar de la comunidad a intervenir

En la región de Tarapacá no existen ferias o actividades especializadas en la difusión de artistas visuales jóvenes que se proyecten a largo plazo y puedan mantenerse durante el tiempo.

2. ¿Cuáles son las causas del problema que buscas solucionar con tu proyecto? Identifica el por qué está ocurriendo el problema planteado.

Estos artistas con estilos infantiles-juveniles tiene muchas dificultades en ser validados en espacios artísticos tradicionales y estos no se adaptan a sus necesidades.

3. ¿Cuáles son las consecuencias del problema que buscas solucionar con tu proyecto social ? ¿Cómo afecta a las personas de la comunidad y al territorio? Identifica qué efectos u consecuencias ocasiona o puede ocasionar el problema identificado anteriormente.

Los artistas dejan de crear arte al no ver oportunidades o bien pasan a un difundir su trabajo de forma digital, desvinculándose de su comuna y perdiendo la oportunidad de ser conocidos y/o validados en su propia ciudad.

4. Caracteriza a la población objetivo y/o territorio afectado por el problema identificado. Menciona las características de quiénes serán los beneficiarios de tu proyecto (por ejemplo, género, cantidad de habitantes, rango etario, entre otros)

- Niños de 5 a 12 años interesados en los videojuegos, animación, youtubers que buscan adquirir material de sus personajes favoritos o aquellos interesados en el arte que quieren aprender a dibujar y pintar.

- Adolescentes de 13 a 18 años interesados en actividades lúdicas y concursos o aquellos interesados en el arte y carreras afines.
- Jóvenes de 19 a 28 años interesados en conocer artistas locales o en panoramas culturales.
- Adultos de 29+ años interesados en la creación local o actividades familiares.

II. **PLAN DE ACCIÓN:** A continuación, te pediremos que especifiques distintos aspectos de tu proyecto que nos permitirán evaluar la factibilidad de tu proyecto.

5. **¿Cuál es el objetivo general?** El objetivo general describe la meta central o resultado directo que esperas obtener al implementar tu proyecto. Resume la idea central y finalidad de lo que quieres desarrollar.

.Difundir el trabajo de artistas visuales de la región en una Expo juvenil

6. **¿Cuáles son los objetivos específicos?** Los objetivos específicos detallan los procesos necesarios que debes realizar para la completa realización de tu proyecto

1. Realizar 1 versión de la Expo de arte Tsunami Creativo
2. Ofrecer un espacio a las artes visuales dirigidas al público infantil y juvenil
3. Poner en valor la creatividad local ante la comunidad Iquiqueña y Hospiciana

7. **¿Tienes un equipo de trabajo para implementar tu proyecto social?** Si tu respuesta es sí, cuéntanos un poco de él (Por ejemplo, ¿cuántas personas lo componen? ¿qué otros proyectos han llevado a cabo?)

Si, formo parte de una Agrupación sin fines de lucro, llamada Agrupación de apoyo a artistas independientes del norte, rut 65.106.847-9, formalizada desde el 2014 y con la misma hemos realizado expos desde el 2017.

- 1 versión Blur(2017 primer evento).
- 5 versiones de Tsunami Creativo(desde el 2018 al 2022).
- 2 Design Fest junto a Inacap(2017 y 2018).
- 1 una expo de artistas en Mall Plaza(2018).

8. **¿Qué actividades contempla el proyecto social?** Las actividades específicas detallan las acciones que deberás realizar y que tienen relación con cada objetivo específico. Agrega las filas que consideres necesarias.

Actividades (incluye una breve descripción)	Objetivo específico asociado	Fecha de Inicio	Fecha de término
Compras Implementación para la Expo	En este periodo se hará uso del dinero para contratar y comprar todo lo necesario para la correcta realización de la actividad	07/09/2022	12/11/2022
Conseguir los permisos Municipales	En este periodo se busca pedir a la municipalidad el permiso para el uso de Plaza Prat para el día de la actividad.	08/09/2022	01/10/2022
Difusión de la Expo	En este periodo en el que se publicitará la actividad, con concursos y actividades online para incentivar la participación en el día del evento	20/09/2022	12/11/2022
Convocatoria de Artistas	En este periodo, lanzaremos la convocatoria abierta para que los artistas interesados puedan participar como expositores en la actividad.	01/10/2022	15/10/2022
Selección de Artistas	En este periodo se busca revisar a los artistas postulantes y seleccionar para la actividad	17/10/2022	21/10/2022
Difusión de artistas	En este periodo en el que se publicitará a los artistas que estarán de	22/10/2022	12/11/2022

	expositores en la actividad		
Realización de la Expo	Expo de Artistas Regionales realizada en plaza Prat sector del teatro desde las 12:00 PM a 20:00 PM.	12/11/2022	12/11/2022
Difusión Post Expo	En este periodo se busca publicar todo lo que ocurrió en la actividad, desde resultados de los concursos y fotos de asistentes.	13/11/2022	20/11/2022
Rendición de la iniciativa	Periodo final de rendición ante la injuv sobre el proyecto	21/11/2022	16/12/2022

9. **¿Cómo utilizarás los recursos para implementar el proyecto social?** Indicar la distribución del total del presupuesto asignado (de forma aproximada), relacionado a las actividades descritas anteriormente y Anexo desglose presupuestario proyecto social Creamos (Anexo 2).

Máximo 400 palabras.

los gastos van destinado principalmente en dos focos:

- Gastos operacionales siendo el mayor gasto los premios a repartir por medio de concursos online y presencial durante el evento, sumido a insumos básicos como alimentación y transportes.
- Recurso humano necesario para el buen funcionamiento de la expo, desde el staff para el armado y desarmado, los animadores, fotógrafos entre otros tantos roles necesarios.
- Gastos menores en inversiones principalmente para la creación de una zona idónea para las fotos y presentaciones, como pasto sintético y pendones.

Cabe mencionar que en recursos propios, tenemos 9 toldos(7 (para 2 expositores cada uno), 1 para mesa central, 1 como escenario), 2 parlantes, 2 micrófonos, 1 panel araña, 1 generador certificado.

*Recuerda anexar la planilla de presupuesto (Excel)

- III. **EVALUACIÓN:** por último, indica los elementos a través de los cuáles se logrará generar, medir y comunicar los impactos esperados.

10. ¿Cuáles son los resultados esperados? Estos deben ser resultados medibles durante el periodo de ejecución del proyecto como consecuencia de las acciones realizadas que den cuenta del logro del objetivo general, se debe identificar, para cada resultado un logro esperado.

Resultado esperado	Objetivo específico asociado	Verificador
Difundir el arte de al menos 14 artistas locales	Expositores totales del evento	Postulaciones de Artistas y fotos.
Una concurrencia de al menos 200 personas naturales	Cercanía de la comunidad a los artistas.	fotos, firmas de participantes que deseen inscribirse.
Realizar concursos de arte	Para premiar a los talentos artísticos de la región en los ámbitos de: Dibujo tradicional, dibujo digital y cómic.	Materiales realizados para los concursos, fotos y publicaciones en redes sociales.

11. Si tuvieras que escribir una nota periodística al término de la implementación de tu proyecto, ¿cómo sería esta? Como sugerencia, describe lo que te gustaría que sucediera y/o como te gustaría que te reconocieran a través de tu proyecto. Puedes incluir título principal, subtítulos, extractos, indicadores, entre otros.

Tsunami Creativo es una exposición de artistas juveniles de la región realizada desde el 2018 y que a su fecha lleva 5 versiones.

La visión de Tsunami Creativo es propiciar un espacio de difusión artística regional orientada al público infantil y juvenil con el fin de generar interés en las nuevas generaciones hacia el arte, la creatividad y la cultura. Como parte de una agrupación que tenemos basta experiencia en este objetivo y hemos realizado varias actividades similares a lo largo de nuestra trayectoria con excelentes resultados y alta convocatoria.

12. ¿Qué acciones de comunicación realizarás durante la implementación del proyecto? Las acciones de comunicación hacen referencia a los medios de comunicación que utilizarán durante la implementación para que te reconozcan. Por ejemplo: medios radiales, prensa escrita, televisión, folletos, página web, cuenta de Instagram, Facebook, etc.

La difusión del evento se realizará por 3 canales

- Redes sociales tales como facebook, instagram y twitter.
- Publicidad radial una semana antes del evento.
- Repartir Flyer por playa brava y cavanca una semana antes del evento.



**Instituto Nacional de la Juventud
Departamento de Coordinación Programática
Programa Creamos 2022**

FINALMENTE, COMPLETA LOS SIGUIENTES DATOS

Nombres	Francisco Javier
Apellidos	Pizarro Alvarado
RUT	18.183.253-3
Región	Tarapacá
Comuna	Iquique
Correo electrónico	fpizarroalvarado@gmail.com
Instagram (opcional)	@aifreak.revista

Recuerda que para la correcta postulación debes presentar los siguientes antecedentes:

- Anexo 1. Formulario de postulación completo.
- Anexo 2. Presupuesto proyecto social
- Publicación de un resumen de tu proyecto en la Plataforma Creamos
- Video promocionando tu proyecto (opcional)