

FORMULARIO DE POSTULACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

Título del proyecto social

QUE LATA RECICLAR
“Que reciclar no sea una lata”

- I. **DIAGNÓSTICO:** Las siguientes preguntas tienen como objetivo entender el problema y definir la comunidad afectada (población objetivo).

1. **¿Cuál es el principal problema que buscas solucionar con tu proyecto social?**

Identifica las necesidades de la comunidad afectada de las cuales se hará cargo tu proyecto, estas corresponden a una situación concreta que afecta directa o indirectamente el bienestar de la comunidad a intervenir

Son diferentes las casuales por las cuales se generan las problemáticas medio ambientales, ya sea a nivel comunal, nacional y mundial. Entendemos que existen políticas públicas que busquen solucionar los problemas ambientales, si bien no son del 100% eficientes, aun así, existe un apuro hacia las consecuencias del cambio climático, que afecta de manera igualitaria a todos los seres humanos, independiente del territorio en el que recidan.

Las preocupaciones sobre el cuidado del medio ambiente se han visto aumentadas desde el principio del siglo XXI, ya que de manera empírica nos hemos visto afectados por problemáticas tales como la disminución de caudal en ríos, bajo porcentaje de lluvias, altas olas de calor. Esto nos hace reflexionar ¿Sobre qué tiene que suceder para que tomemos conciencia sobre el calentamiento global? ¿Cuánto tiempo más vamos a dejar pasar sin tomar acciones de cambio?

Debido lo expuesto anteriormente nos dimos cuenta de que la comunidad de nuestro vecindario está dispuesta a reciclar, pues si existen contenedores para recolectar plásticos y vidrios, los cuales siempre están llenos, sin embargo, con basura, con material que no corresponde en los contenedores. No obstante, no veíamos estos mismos para recepcionar latas de aluminio. Esto nos llevó a cuestionarnos el por qué no existen tales contenedores en lugares comunitarios. Mediante gestiones realizadas pudimos llevar a cabo reuniones con personal de la municipalidad del departamento de medio ambiente de Maipú y nos hicieron saber que no se podía colocar estos contenedores para uso público, por el alto valor del aluminio las personas se llevan el depósito con el contenido. Esto dificulta poder medir, evaluar, y proyectar las cantidades de latas que recicla la comunidad, es por esto que municipio y privados no se hacen cargo de este problema.

A su vez existen problemáticas arraigadas a las conductas habituales que tenemos con respecto a poner como prioridad áreas como el reciclaje en nuestro diario vivir; Chile es el país sudamericano que más kilos de plásticos bota por número de habitantes. En total al año son 51 kilos por persona, que terminan llegando a los rellenos sanitarios. Así lo arrojó The Plastic Waste Makers Index, un estudio elaborado por la asociación australiana Minderoo Foundation. Es así que es de suma importancia una apertura de conciencia hacia una ocupación del conflicto individual, comunal, empresarial y como estado en pro del cuidado del planeta tierra con una mentalidad sustentable.

2. ¿Cuáles son las causas del problema que buscas solucionar con tu proyecto? Identifica el por qué está ocurriendo el problema planteado.

Existen variadas razones del por qué se generan estas causas de las problemáticas medio ambientales, no solo en nuestra comunidad, si no que a nivel país, ya que está muy arraigado en nuestra idiosincrasia criolla la modalidad “usar y botar” ya que nuestra economía de mercado capitalista nos acostumbró a que, si algo se utiliza, y se daña, va directamente al tacho de la basura. Es esa falta de concientización al momento de realizar acciones que se dirijan en pro del cuidado del medio en el cual habitamos. Esto se debe a una deficiente etapa de formación y cultura sobre el tema planteado. Se dificulta más puesto que en las generaciones pasadas, no existía una preocupación constante por los efectos relacionados de no reciclar.

Es por lo mismo que pudimos notar que en nuestros barrios se genera, de manera recurrente, la no muy agradable imagen diaria, en espacios públicos, la gran cantidad de desechos de latas de aluminio en calles, plazas, pasajes, entre otras.

Sumado a todos los problemas que tienen los ciudadanos con este déficit de conciencia, existe la particularidad que hemos visto en nuestro análisis de la comunidad, la falta de contenedores para la recolección de latas de aluminio. Esto ocurre ya que cuando personal del municipio ha colocado dichos puntos en lugares de uso público, las personas se llevan el contenedor junto con el contenido del recipiente. Debido a que el valor del aluminio es el más alto dentro de las materias primas que se pueden encontrar para reciclar (\$650 aproximadamente). Es por esto mismo que dentro de la villa el abrazo existe un 70% menos de puntos verdes para el reciclaje de latas en relación con el plástico y el vidrio, información extraída de los sondeos que realizamos en terreno y los datos de la municipalidad de Maipú entregados en su página web oficial.

A su vez creemos que por lo mismo faltan incentivos para nuestros vecinos dado que estas nuevas medidas ambientales son otro tipo de conducta para ellos, y que no ha sido tratado de manera eficiente como política pública en nuestro país hasta el día de hoy.

Es por lo mencionado anteriormente que la concientización de este problema juega un rol primordial a la hora de hacer cambios, ya que son demasiado los agentes que pueden interferir en la decisión de realizar una gestión ya sea a nivel individual o colectiva para beneficio de el reciclaje.

3. **¿Cuáles son las consecuencias del problema que buscas solucionar con tu proyecto social ?
¿Cómo afecta a las personas de la comunidad y al territorio?** Identifica qué efectos u consecuencias ocasiona o puede ocasionar el problema identificado anteriormente.

Varias son las consecuencias que conlleva el no tomar conciencia en la importancia de el reciclaje como una conducta diaria en nuestras vidas, una de ellas es el gran porcentaje de basura que generamos todos y más aun si se acrecientan por la falta de contenedores para el optimo proceso de recolección de latas de aluminio. Al no abundar los sitios para reciclar latas, terminan siendo desechas en lugares de uso publico tales como plazas, pasajes, calles, veredas, obteniendo así, microbasurales en la vía pública, que generan contaminación cruzada, fomento de plagas y gran impacto visual hacia los vecinos.

Otra de las consecuencias que pudimos notar con las familias del sector, es que los adultos, al no estar informados sobre el impacto real que se puede generar al momento de reciclar, no influyen de manera positiva en los niños, quienes son las futuras generaciones que están formando sus valores y principios, dejando de lado áreas como el cuidado del medio ambiente mediante el reciclaje.

Finalmente entendemos que toda esta población al no tener mayor incentivo para poder reciclar hace que se aumenten el número de personas que no se responsabilizan por lo que pasa con los desechos y por consecuencia, mayor cantidad de basura sigue en aumento en los rellenos sanitarios.

4. **Caracteriza a la población objetivo y/o territorio afectado por el problema identificado** Menciona las características de quiénes serán los beneficiarios de tu proyecto (por ejemplo, género, cantidad de habitantes, rango etario, entre otros)

Nosotros consideramos al sector más próximo a la junta de vecino “los llanos” liderada por la Sra. Isabel, quien es la presidenta de dicha junta vecinal. En una reunión que participamos con ella y un representante de la municipalidad, nos entregaron la cifra de que son en total 700 familias las que pertenecen a la JJVV.

Entonces nosotros determinamos que nuestro proyecto abarcará en primera instancia a las casas que estén a una distancia aproximada de 100 metros desde la sede comunal, puesto que el municipio en en dicha reunión, nos menciona que, a través de una encuesta realizada por ellos, arroja que las persona no se dirigen a un punto verde a menos de la distancia mencionada anteriormente.

Es por esto que hicimos las mediciones correspondientes y sectorizamos el cuadrante correspondiente a las casas que rodean la unidad vecinal, y contamos que seran 86 las familias que serán beneficias en primera instancia por nuestro proyecto, las cuáles corresponden al 12% del total que componen a la junta de vecinos “los llanos”.

En particular queremos que las familias con niños pequeños se vean incentivadas por este nuevo punto de reciclaje que será diseñado con el fin de transformar la acción de ir a reciclar en una instancia especial para la familia.

Lo que buscamos que nuestro proyecto impacte de la mejor manera posible a esta comunidad del sector los llanos, en villa el abrazo, comuna de Maipú en la Región Metropolitana de Santiago de Chile.

II. **PLAN DE ACCIÓN:** A continuación, te pediremos que especifiques distintos aspectos de tu proyecto que nos permitirán evaluar la factibilidad de tu proyecto.

5. **¿Cuál es el objetivo general?** El objetivo general describe la meta central o resultado directo que esperas obtener al implementar tu proyecto. Resume la idea central y finalidad de lo que quieres desarrollar.

Nuestro proyecto social busca acercar a la comunidad los principales principios del cuidado del medio en el cual vivimos. Principalmente buscamos como idea central el ayudar a los vecinos de la comunidad a poder Concientizar sobre, no solo la importancia que debe tener la preocupación diaria de la separación de los desechos para poder ser clasificados en los que pueden ser reciclados, si no también hacer entender a nuestra comunidad el buen uso de los contenedores ya habilitados. Para que no los confundan con basureros, ni para dejar material que no corresponda a lo sugerido en cada recipiente.

6. **¿Cuáles son los objetivos específicos?** Los objetivos específicos detallan los procesos necesarios que debes realizar para la completa realización de tu proyecto

1. Concientizar sobre la importancia del cuidado del medio ambiente mediante el reciclaje impulsado por cortometraje a realizar.
2. Promover el reciclaje de latas de aluminio colocando punto verde, ubicado en sede vecinal. El contenedor lo diseñaremos con una estructura que sea visualmente atractiva, para llamar la atención de niños y jóvenes.
3. Incentivar a la comunidad mediante entrega de beneficios, como almacigos para los vecinos que reciclen latas en el contenedor ubicado en la sede.
4. Entrega de código QR en formato de magnético para contestar encuesta sobre el impacto que genera para los vecinos el reciclaje, disponible en nuestra página de Instagram + semilla de hortaliza como parte del incentivo



7. ¿Tienes un equipo de trabajo para implementar tu proyecto social? Si tu respuesta es sí, cuéntanos un poco de él (Por ejemplo, ¿cuántas personas lo componen? ¿qué otros proyectos han llevado a cabo?)

En este proyecto sociales somos un equipo formado por dos personas (Hector y Carlos) los cuales nos conocemos de nuestra etapa escolar, específicamente de la enseñanza media, en un colegio (Camilo Henríquez) ubicado dentro de la comuna de Maipú, además vivimos en sectores muy cercanos, Hector en villa el abrazo y Carlos en villa los heroes. Es por esto que sentimos un gran sentimiento de apego por los lugares comunes que recorrimos diariamente, en los cuales nos damos cuenta de la gran cantidad de materia prima que puede ser reciclada, que practicamente esta tirada en la calle y que si logramos no solo concientizar a nuestra comunidad, de lo importante que es cuidado del medio en el que convivimos, si no que tambien los hacemos participe del impacto que conlleva el poder reciclar de manera optima las latas de aluminio que puedan ir recolectando con el tiempo, podremos lograr que mas vecinos sientan este mismo apego por cuidar lo nuestro.

Otros colaboradores que han sido partícipes de la materialización de las ideas para este, nuestro proyecto social, los señalamos acontinuación:

- Gonzalo Ríos: Escritor del guion para entrega en la productora encargada de realizar el cortometraje
- Juan Olea: Diseñador gráfico, quien creó los diseños para la construcción de los contenedores.
- Señora Isabel: presidenta de la junta de vecinos “Los Llanos” quien facilito el lugar donde instalar el contenedor de reciclaje para latas de aluminio, en dicha sede
- Juan Carlos Garrido: Soldador calificado que realizará el trabajo de instalar y montar el contenedor para recibir material reciclado.

Esta oportunidad que entrega la injuv es una gran chance de poder materializar lo que muchas veces con Carlos conversamos desde que nos conocimos, que estamos en el momento oportuno para poder tomar accion de que podemos ser agentes de cambios sociales dentro de nuestra comunidad para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar las materias primas y los recursos mediante el reciclaje.

8. **¿Qué actividades contempla el proyecto social?** Las actividades específicas detallan las acciones que deberás realizar y que tienen relación con cada objetivo específico. Agrega las filas que consideres necesarias.

Actividades (incluye una breve descripción)	Objetivo específico asociado	Fecha de Inicio	Fecha de término
Instalar punto verde para reciclar latas de aluminio	Promover	23/10/2021	23/10/2021
Puerta a puerta para entrega de código QR en formato de magnético (los redirecciona a encuesta sobre la importancia que tiene para los vecinos el reciclar) + semilla de hortaliza de regalo.	Incentivar	09/10/2021	09/10/2021
Llevar a cabo la realización de cortometraje	Concientizar	01/10/2021	31/03/2022
Entrega de almácigos en jornadas de reciclaje en la sede vecinal	Incentivar	04/12/2021	04/12/2021

9. **¿Cómo utilizarás los recursos para implementar el proyecto social?** Indicar la distribución del total del presupuesto asignado (de forma aproximada), relacionado a las actividades descritas anteriormente y el anexo de presupuesto (Excel).

Dentro de los 2 millones que entrega el programa creamos 2021 para la puesta en marcha de proyectos sociales, nosotros hemos distribuidos de la siguiente manera los gastos en los objetivos específicos a realizar

- Cortometraje: \$1.500.000
- Guionista: \$50.000
- Semillas y almácigos: \$172260
- Magnéticos para código QR: \$25.000
- materiales para el contenedor: \$126.370
- Soldador para realizar el contenedor: \$126.370

Para mayores detalles sobre los contactos de las empresas y personas a quienes integramos dentro del presupuesto, quedan establecidos en la siguiente tabla Excel que podrán encontrar en la parte anexo en la parte final del formulario.

*Recuerda anexar la planilla de presupuesto (Excel)

III. **EVALUACIÓN:** por último, indica los elementos a través de los cuáles se logrará generar, medir y comunicar los impactos esperados.

10. **¿Cuáles son los resultados esperados?** Estos deben ser resultados medibles durante el periodo de ejecución del proyecto como consecuencia de las acciones realizadas que den cuenta del logro del objetivo general, se debe identificar, para cada resultado un logro esperado.

Resultado esperado	Objetivo específico asociado	Verificador
Se instaló contenedor con forma llamativa y entretenida para niños y jóvenes	Promover	Cantidad de personas que lleguen a Reciclar vs cantidad de latas recolectadas
Se entregaron 100 almácigos a los vecinos que participaron en las jornadas de reciclaje	Incentivar	Registro de cantidad personas que efectivamente se le entregó el beneficio
Se Realizó el cortometraje	Concientizar	Via redes sociales y plataformas digitales, medir el impacto que generó el Cortometraje mediante las visualizaciones, like y comentarios.
50% de vecinos que hayan contestado la encuesta sobre el reciclaje	Promover	Verificar vía resultados arrojados por la encuesta cuantas personas se sientan interesadas con el reciclaje

11. Si tuvieras que escribir una nota periodística al término de la implementación de tu proyecto, **¿cómo sería esta?** Como sugerencia, describe lo que te gustaría que sucediera y/o como te gustaría que te reconocieran a través de tu proyecto. Puedes incluir título principal, subtítulos, extractos, indicadores, entre otros.

“Que lata reciclar” el proyecto que esta revolucionando a los vecinos del sector de villa el abrazo en Maipú.

Su principal accion de cambio es acercar temas como el reciclaje y cuidado del medio ambiente gracias a un cortometraje que ya este postulado a los más importantes festivales internacionales

Dos amigos y vecinos de la comunidad vecinal llamada “los llanos” (Héctor y Carlos) en el sector de la villa el abrazo en la comuna de Maipú, postularon a financiamiento de parte de la inju



**Instituto Nacional de la Juventud
Departamento de Coordinación Programática
Programa Creamos 2021**

(instituto nacional de la juventud) en el programa creamos 2021, que busca que jóvenes entre los 18 y 29 años, puedan encontrar problemáticas sociales que afecten directa o indirectamente a grupos comunales que se encuentren afectados por temas de contingencia sin resolver. El programa de la injuvv entrega las herramientas no solo de financiamiento para que las ideas más colaborativas puedan ponerse en marcha, si no que a su vez busca incentivar a los jóvenes como agentes de cambios y empoderarlos de que pueden liderar grupos de trabajo para dar solución a problemas diarios que afectan a comunidades territoriales.

Los chicos con su proyecto “Que Lata Reciclar” buscan poder concientizar, incentivar y promover los principios del cuidado del medio ambiente en base al reciclaje de latas de aluminio, entregando semillas de cultivo para hortalizas y almacigos como medio de incentivo por cada vecino que vaya al centro comunal de la junta de vecinos “los llanos” a entregar su material para el reciclado en base a latas de aluminio.

Junto con esta llamativa iniciativa Héctor y Carlos pudieron llevar a cabo la realización de un cortometraje basado en las experiencias del vecindario, dando muestras de cómo la basura los afecta en su diario vivir y cómo ha ido mutando con el tiempo y afectando paisajes y territorios que antes eran sectores de plantación de frutas y hortalizas con sus respectivos canales de riego y hoy en día solo son microbasurales.

El cortometraje logra cautivar a los espectadores de tal manera que llega a la emocionalidad no solo de los vecinos de dicho sector, sino que de todo espectador que lo vea y es por esto que ya se postula entre los grandes festivales nacionales e internacionales en la categoría de mejor corto animado.

12. ¿Qué acciones de comunicación realizarás durante la implementación del proyecto?

Las acciones de comunicación hacen referencia a los medios de comunicación que utilizarán durante la implementación para que te reconozcan. Por ejemplo: medios radiales, prensa escrita, televisión, folletos, página web, cuenta de Instagram, Facebook, etc.

Nosotros como proyecto, ya contamos con la implementación de una red social, la cual se llama @quelatareciclar la cual se encuentra disponible en la plataforma de Instagram. La que busca entregar información no solo de la importancia que tiene el reciclaje en nuestro diario vivir, si no también mostrar los puntos más cercanos dentro de la comuna para reciclar, plásticos, vidrios, aceite quemado, y por supuesto latas de aluminio.

Dicho también, durante la implementación del proyecto, en el mejor de los casos, podremos utilizar nuestras cuentas personales de Facebook, para poder llegar a más seguidores sobre nuestro trabajo y puesta en marcha de este proyecto social para la comunidad.



**Instituto Nacional de la Juventud
Departamento de Coordinación Programática
Programa Creamos 2021**

FINALMENTE, COMPLETA LOS SIGUIENTES DATOS

Nombres	Hector Ignacio
Apellidos	Salinas
RUT	18.277.583-5
Región	Región Metropolitana
Comuna	Maipú
Correo electrónico	hsalinas.u@gmail.com
Instagram (opcional)	@hsalinas.u



**Instituto Nacional de la Juventud
Departamento de Coordinación Programática
Programa Creamos 2021**

Anexo Guion de cortometraje

“CONCIENCIA IMPERFECTA”

por Gonzalo Ríos

Idea original
por Héctor Salinas

Versión 1

1. INT. HABITACIÓN COTE. DÍA

Una alarma suena. Cote (30), delgado y de pelo rizado, bosteza y observa somnoliento su celular que marca las 07:50. Detiene la alarma, y ahora más despierto, se da cuenta de lo tarde que es, levantándose asustado al instante, y logrando zafarse de las sábanas de su cama. Ya en pie, se viste rápido con un pantalón de tela y una camisa sin planchar. Agarra su mochila y sale de la habitación apurado.

2. INT. HABITACIÓN CARMEN. DÍA

Cote rápidamente se despide con un beso de su madre, Carmen (60) también de pelo rizado, quien duerme en la habitación contigua.

3. INT. COCINA. DÍA

Cote apurado saca del refrigerador una manzana y una botella de agua y las echa en su mochila.

4. EXT. JARDÍN CASA. DÍA

Cote le deja un pote de comida y otro de agua a Antu, su perro Puli negro, que lo observa lengua afuera mientras él sale de la casa corriendo.

5. EXT. CALLE. DÍA

Cote corre al paradero, y al ver que la micro está detenida tomando a los pasajeros, corre más rápido haciéndole una seña al micrero, quien no lo ve y cierra las puertas casi al instante en que Cote está llegando al paradero.

6. EXT. PARADERO. DÍA

Ofuscado, Cote se sienta en el paradero vacío, saca un cigarrillo y lo enciende. Mientras fuma, la siguiente micro llega tomándolo por sorpresa, por lo que apaga rápido el cigarro y lo tira al suelo.

7. INT. MICRO. DÍA

La micro va llena y Cote apenas logra tomarse del pasamanos. La mayoría de los pasajeros van inmersos en sus celulares, cabizbajos. La micro avanza y llega a Camino Melipilla, donde entra a un inmenso taco. Cote va mirando Instagram en su celular, pasando publicaciones casi mecánicamente. De pronto Cote, quien lleva una expresión cansada y ojerosa, saca una fotografía con su celular del taco en el que está estancado. En la foto, tomada a través de la ventana de la micro, se puede ver el taco y de fondo un cerro lleno de basura. Cote manda la fotografía a su jefe por Whatsapp y le escribe que va tarde



por culpa del taco. Su jefe le responde "al igual que todos los días". Cote observa el mensaje y suspira cansado, cerrando sus ojos.

8. INT. OFICINA-CUBÍCULO. DÍA

Cuando los abre, Cote ya está sentado en su cubículo frente a un computador en la oficina, viendo preocupado hacia los lados por si alguien lo vio dormitar. Cote toma una hoja de papel de su escritorio, la lee y luego la arruga, lanzándola directamente hacia su papelerero que está lleno, por lo que la bola de papel rebota y acaba en el piso. Cote toma su papelerero y sale de su cubículo.

9. INT. OFICINA-PASILLO. DÍA

Cote lleva su papelerero a un basurero grande con la etiqueta "RECICLAJE-SOLO PAPEL". Vacía su papelerero en el basurero y mientras lo hace vemos que dentro hay envases de bebida, cáscaras de fruta, y otros deshechos que no son papel. En ese momento le suena una alarma en su celular. Cote saca el teléfono de su bolsillo y en la pantalla vemos que indica "13:30 - colación!", por lo que se apura en terminar de echar los papeles al basurero y se va.

10. INT. CASINO-FILA. DÍA

Cote, junto a otros trabajadores, espera en una fila frente a un mostrador vidriado para que le entreguen su comida. Tras el mostrador, una señora de unos 50 años le pasa indiferente una bandeja de plástico con distintos paquetes en ella.

11. INT. CASINO-MESA. DÍA

Cote, sentado en una mesa larga, comienza a abrir los paquetes, todos de plástico: uno grande que contiene el almuerzo, otro la ensalada, otro el postre, y por último uno pequeño que contiene el servicio de plástico. Al finalizar, vemos que ha hecho un montículo a su lado, lleno de todas las envolturas de plásticos, que irónicamente es más grande que el tamaño de la comida en su bandeja.

12. EXT. PARADERO. DÍA

El montículo de basura plástica de la escena anterior ahora se convierte en un basurero lleno hasta el tope justo al lado de Cote, que espera la micro para su casa. Mientras espera, revisa Instagram en su celular. De pronto, le aparece en su pantalla una publicación sobre el reciclaje, la que ve un momento, pero luego avanza indiferente a la siguiente.

13. INT. HABITACIÓN. NOCHE

Desde la pantalla del celular de la escena anterior, ahora el plano se abre y vemos a Cote, aún inmerso en su teléfono, pero ahora sobre su cama bostezando. Cansado deja su celular encima del velador y se acuesta de lado, observando una fotografía enmarcada sobre una repisa. En ella se ve a 5 niños sin polera arriba de un árbol, donde destaca uno más pequeño de pelo crespo que viste una polera a rayas. Cote tiene la mirada fija en la fotografía, sobre todo en el pequeño niño con la polera rayada. A lo lejos se escucha el sonido del tren que pasa. Cote apaga la luz de su velador dejando a oscuras la habitación. El sonido del tren aún resuena a lo lejos.

14.EXT. SUEÑO-TRANQUE. DÍA

Con el sonido del tren cada vez más lejos, ahora estamos dentro del sueño de Cote. Los mismos niños de la fotografía están en el árbol, meciéndose en una rueda de neumático que, amarrada a una cuerda, cuelga de una de sus ramas. Uno a uno, los niños se lanzan al agua de un tranque ubicado justo bajo la sombra del árbol. Se ven felices y ríen. Ahora es el turno del niño pequeño con polera a rayas. Sus amigos lo esperan en el agua y lo instan con ademanes a que se lance al agua, pero el niño se ve temeroso. De pronto, antes de que se lance, la cuerda se corta y el neumático cae al tranque. En el instante en que la rueda toca el agua sus amigos desaparecen y un completo silencio lo inunda todo. El niño queda arriba del árbol observando asustado el neumático que flota en el agua. Comienza una cámara rápida en que vemos desde la perspectiva del niño cómo todo el entorno del lugar empieza a cambiar y a contaminarse: camionetas particulares que van a tirar colchones y sillones viejos, grupos de familia haciendo picnics y dejando vasos y bolsas plásticas en el suelo, jóvenes bebiendo cervezas y tirando una colilla de cigarro encendida, que luego provoca un incendio, los bomberos apagando el fuego, niños jugando y comiendo golosinas para luego dejar caer los envoltorios al suelo. Incluso el niño ve a un joven de pelo rizado, paseando a un perro Puli negro, y bebiendo una lata de bebida que posteriormente arroja indiferente al suelo. El agua del tranque comienza a bajar lentamente, hasta secarse, dejando solo basura en su lugar. Máquinas constructoras llegan y hombres empiezan a talar los árboles de alrededor, hasta que finalmente uno con una sierra eléctrica comienza a cortar el tronco del árbol en donde está el niño. El árbol se tambalea hasta que empieza a caer con el niño en él, pero justo antes de tocar el suelo todo se va a negro.

15.INT. HABITACIÓN. DÍA



**Instituto Nacional de la Juventud
Departamento de Coordinación Programática
Programa Creamos 2021**

El sonido del tren a lo lejos se combina con el sonido de la alarma del celular de Cote, quien abre los ojos y ve que la pantalla indica las 08:00. Sin embargo ahora su expresión denota calma. Cote comienza a vestirse lento.

16. INT. HABITACIÓN CARMEN. DÍA

Ve televisión recostado junto a su madre, mientras toman desayuno. Ambos se ven contentos.

17. EXT. JARDÍN. DÍA

Cote le echa comida y agua en potes a Antu. Luego juega con él lanzándole una pelota.

18. EXT. CALLE-PARADERO. DÍA

Cote sale de su casa. Camina por la calle hasta que llega al paradero, pero sigue de largo.

19. EXT. BASURAL. DÍA

Cote llega a un basural. En el medio hay una especie de zanja seca llena de basura. Cote se acerca a este agujero con basura y observa triste una rueda enterrada en la tierra con una cuerda amarrada. Cote agarra la cuerda cortada y tira con fuerza hasta que desentierra el neumático. Llevando la rueda en una mano, comienza a aplastar las latas arrojadas en el suelo y a echarlas a una bolsa. Se escucha el sonido de algunos pájaros mientras aparece la palabra "Fin".

CRÉDITOS-CONTENEDORES

Vemos 3 contenedores de reciclaje: plástico, vidrio, y latas. En cada uno de ellos comienzan a aparecer los créditos, mientras que una mano va echando la basura separada en cada contenedor.



**Instituto Nacional de la Juventud
Departamento de Coordinación Programática
Programa Creamos 2021**

Anexo Carta de compromiso con productora

Carta de respaldo

Viña del mar, Chile, **19-08-2021**

Señores/as

Instituto Nacional de la Juventud

Héctor Salinas Ulloa

Estimados/as señores/as:

Mediante la presente, en mi calidad de director y productor de la productora **Penblade Studio SpA rut: 76.997.732-5**, expreso mi conocimiento sobre el proyecto: **“Conciencia Imperfecta”** que tiene como responsable a **Hector Salinas Ulloa, rut 18.277.583-5**. Dicho proyecto se presenta el **2021** al Programa **“Creamos”** dirigido por el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) con el respaldo de quién suscribe.

Saludos cordiales,

José Miguel Carvallo Lazcano

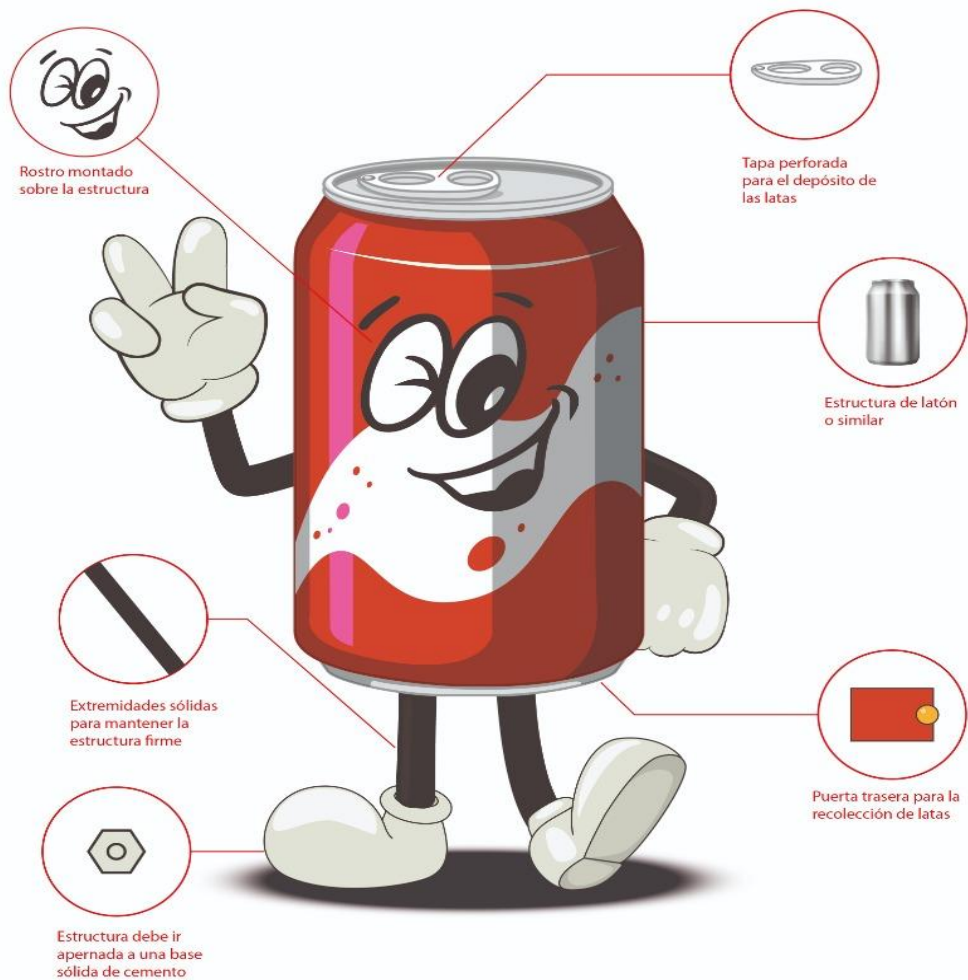
Director

Penblade Studio

Anexo Cotización de semillas y almácigos

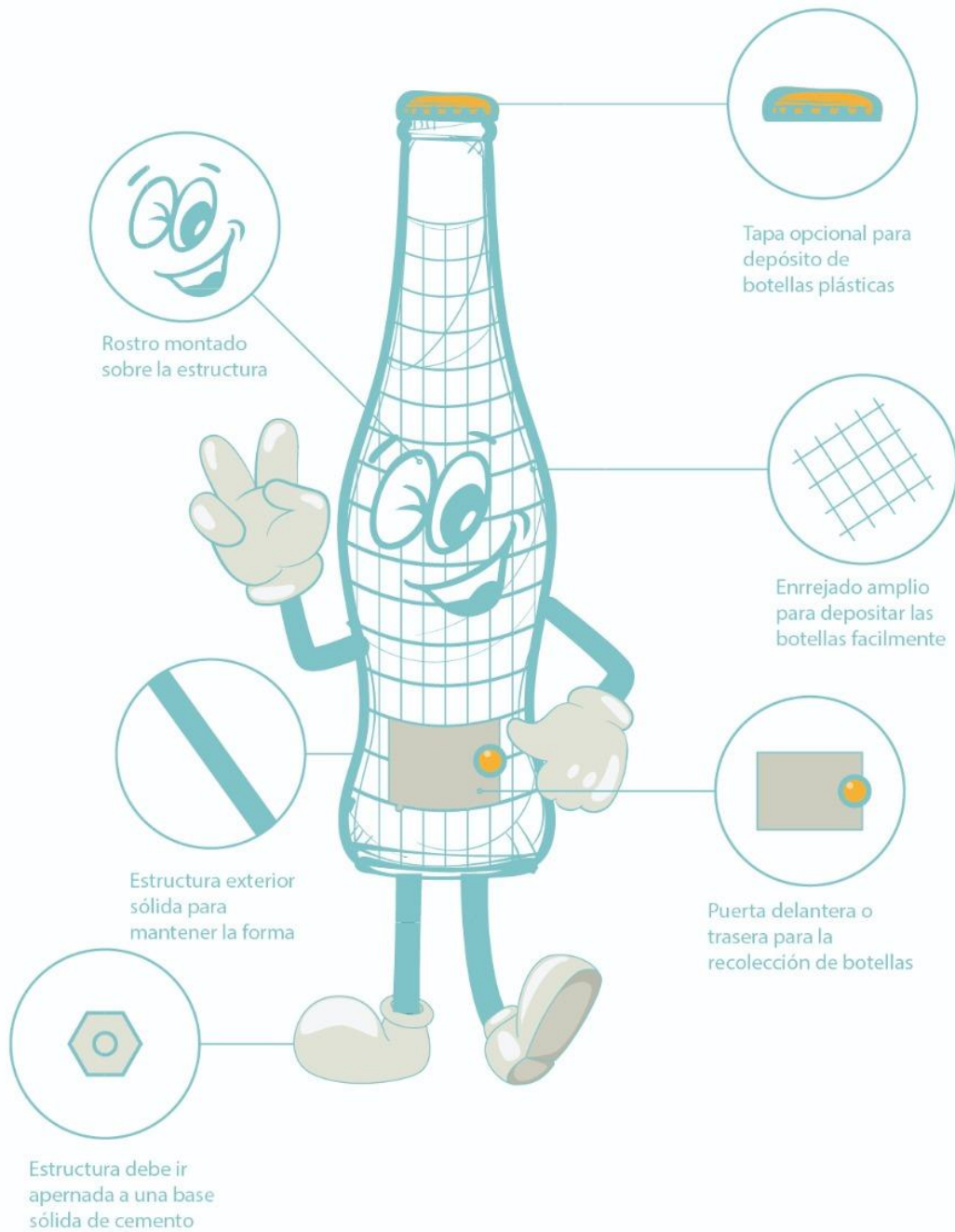
Descripción	Cantidad	Precio un.	Impuestos	Precio total
[H06] Albahaca	10	792		\$ 7.920
[H05] Ají Cristal Blanco	10	792		\$ 7.920
[H04] Ají Cacho de Cabra	10	792		\$ 7.920
[H19] Cilantro	10	792		\$ 7.920
[H18] Ciboulette	10	792		\$ 7.920
[H40] Perejil Liso	10	792		\$ 7.920
[H43] Pimentón California Wonder	10	792		\$ 7.920
[H56] Tomate Cherry de Cocktail	10	792		\$ 7.920
[H54] Tomate Cal - Ace	10	792		\$ 7.920
[H53] Tomate Amarillo	10	792		\$ 7.920
[H60] Tomillo	10	792		\$ 7.920
[F49] Menta	10	792		\$ 7.920
[H35] Orégano	10	792		\$ 7.920
[ALMMENTN-01] Almácigo de Menta Negra	10	990		\$ 9.900
[ALMTOM-01] Almácigo de Tomillo	10	990		\$ 9.900
Almácigo de Orégano	10	990		\$ 9.900
Almácigo de Ruda	10	990		\$ 9.900
[ALMMELIS-01] Almácigo de Melisa - Toronji	10	990		\$ 9.900
[ALMPAICO-001] Almácigo de Paico o Epazote	10	990		\$ 9.900
[ALMCILA-001] Almácigo de Cilantro	10	990		\$ 9.900

Anexo Diseños contenedor



*Alto ideal sin contar base de cemento.
*Alto sugerido de piernas de 50 cm





Anexo Código QR



QUE LATA !



**QUE RECICLAR NO SEA UNA LATA
@QUELATARECICLAR**

Anexo Mapa

